

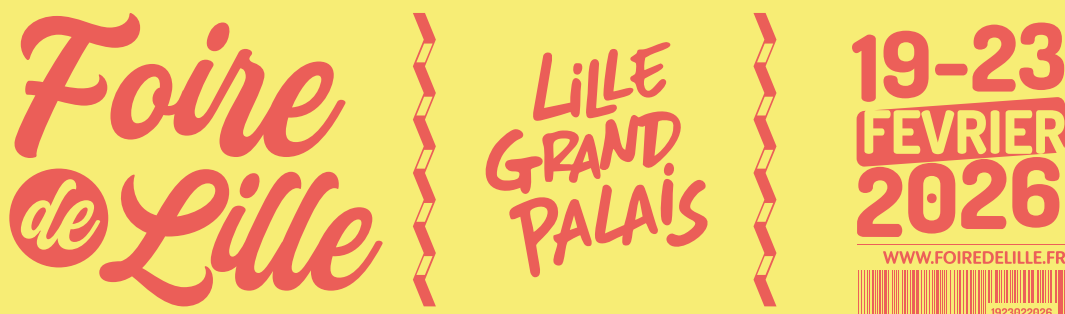
Foire de Lille

PARTENAIRES / EXPOSANTS
DOSSIER DE PARTENARIATS & BUSINESS





UN ÉVÉNEMENT EMBLÉMATIQUE RÉINVENTÉ



Après 14 ans d'absence, la Foire de Lille fait son grand retour dans un format repensé et contemporain.

Du 19 au 23 février 2026, plus de 6000m² d'exposition accueilleront entrepreneurs, créateurs, curieux, familles, marques engagées et innovateurs au cœur du Grand Palais de Lille.

Notre ligne directrice

Notre ambition : réconcilier l'esprit de la Foire avec les attentes contemporaines, celles d'un public en quête de sens, d'authenticité, de lien, mais aussi d'expériences fortes.

- Proposer un événement hybride, festif et responsable.
- Valoriser l'économie locale, les démarches durables et circulaires.
- Créer du lien entre professionnels, institutions et visiteurs.
- Mettre en lumière les tendances actuelles en matière de consommation, d'art de vivre et de mobilité.

WWW.FOIREDELILLE.FR





LILLE GRAND PALAIS : LIEU INCONTOURNABLE DE LA MEL



Le Grand Palais, écrin logistique de la Foire de Lille

Pour son grand retour en 2026, la Foire de Lille investit le Grand Palais, lieu emblématique de la vie événementielle lilloise, situé à deux pas du centre-ville, des gares (Lille Flandres & Lille Europe) et au cœur de la métropole.

Choisir le Grand Palais, c'est s'inscrire dans la continuité d'une histoire événementielle forte. Chaque année, ce lieu accueille plus d'un million de visiteurs et plus de 300 événements, renforçant son rôle de pôle économique, culturel et populaire majeur dans les Hauts-de-France.

Un espace pensé pour accueillir et connecter

Nous occupons pour cette édition le Hall Bruxelles, l'un des plus grands espaces du Grand Palais, offrant 6000 m² modulables, adaptés à nos univers thématiques : Mobilité, Maison & Artisanat, Gastronomie & Vins, Shopping & Innovation.

Le lieu répond à l'ensemble des besoins techniques et logistiques des exposants :

- Accès direct pour l'installation des stands
- Connexions techniques (électricité, eau, internet)
- Sécurité, confort, accessibilité PMR
- Espaces dédiés aux animations et à la restauration

WWW.FOIREDELILLE.FR



1923022026



UN ÉCOSYSTÈME VIVANT, ENGAGÉ ET MULTI-CIBLES

LES UNIVERS REPRÉSENTÉS

Mobilité, Auto & Tourisme
Vins, Gastronomie & Food corners locaux
Maison, Artisanat & Design local
Shopping, Startups & Innovations
Marché des créateurs

MOBILITÉ, AUTO & MOTO



VINS GASTRONOMIE



MAISON DÉCO



ARTISANAT



SHOPPING INNOVATION



Une programmation pensée pour toute la famille, avec des animations accessibles à tous (jeux, ateliers, expériences immersives), des shows (hip-hop, cabaret, danses brésiliennes...), et une nocturne le jeudi 19 février à partir de 19h15.

NOS PARTENAIRES PHARES

Hotel Clarence (5*)
Collé Braisé - traiteur & brasseur
Comptoir Volant
El camion foodtruck
Sensibilisation à la seconde main (en cours)
Cadeaux à gagner sur la Foire (en cours)
Acteurs locaux, entreprises et medias du Nord
Associations de sensibilisation



EXPOSEZ, COMMUNIQUEZ, RAYONNEZ AVEC NOUS

Objectif B2B

En tant que partenaire ou exposant, profitez d'un cadre unique pour :

- Présenter vos offres à un public ciblé et qualifié
- Accroître votre visibilité dans un environnement différenciant
- Créer des ponts avec des institutions, des politiques et des acteurs locaux

Nos leviers de communication



CAMPAGNE SOCIAL
MEDIA



SITE WEB & PLATEFORME
B2B



AFFICHAGE URBAIN



RADIOS LOCALES
& PRESSE



ÉCRAN LED, ENCARTS
PUBLICITAIRES



TV RÉGIONALE
& NATIONALE

LES CHIFFRES CLÉS DE LA Foire de Lille

30k

DE VISITEURS ATTENDUS

14

ANNÉES D'ABSENCE

150

EXPOSANTS & MARQUES

+6000M²

À LILLE GRAND PALAIS

+2M

DE PERSONNES TOUCHÉES
VIA NOS CAMPAGNES

+10

ANIMATIONS CULTURELLES

Pour cette année de relance, nos prévisions ont été construites avec rigueur, sur la base d'analyses comparatives, de données historiques et d'une stratégie média puissante. Ces indicateurs témoignent de notre volonté de faire de la Foire de Lille un événement fort, fédérateur et représentatif de la vitalité du territoire.

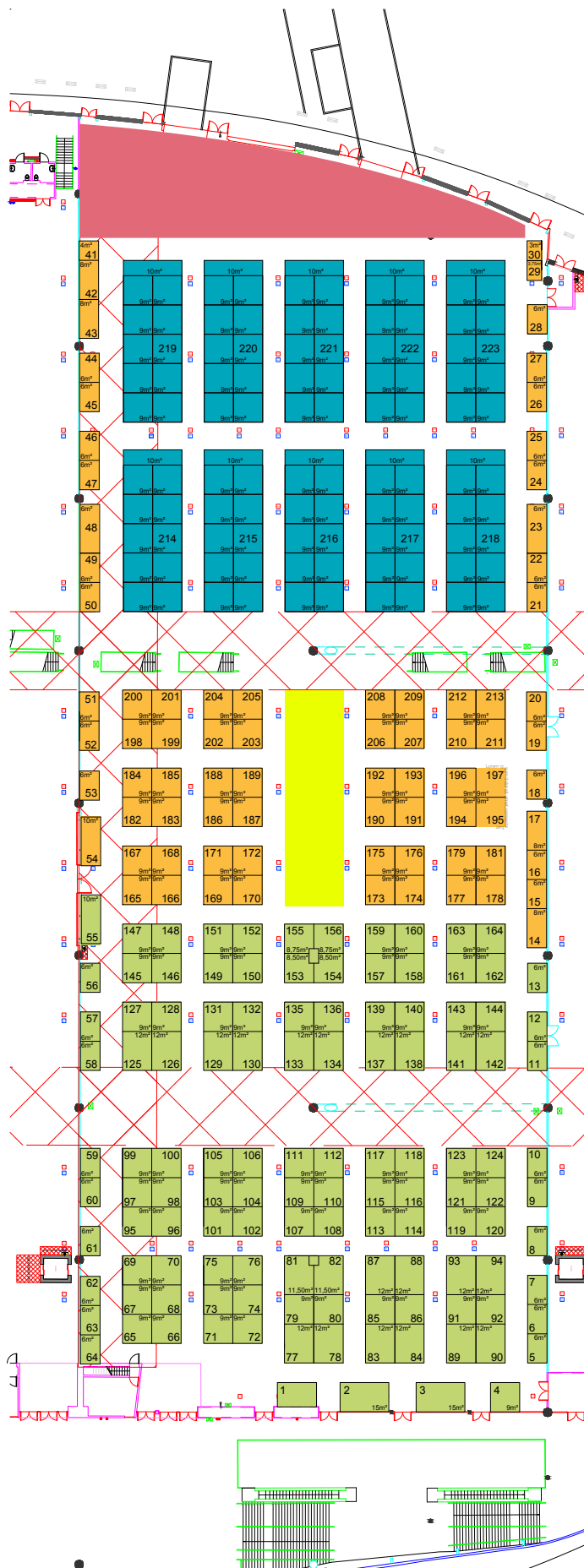
Nous abordons cette première édition comme un socle fondateur, avec des objectifs réalistes mais ambitieux. Notre mobilisation collective vise à dépasser ces prévisions dès 2026.



PLAN PROVISOIRE

Foire de Lille

-  **RESTAURANT**
-  **AUTO**
-  **VIN&GASTRONOMIE
& SHOPPING**
-  **MAISON ET ARTISANAT**
-  **FOOD TRUCK**



WWW.FOIREDELILLE.FR



1923022026



Julien MASCLET

Directeur de la Foire de Lille & Responsable exposants
julien@foiredelille.fr | 06 68 39 78 21

Paul SZCZEPSKI

Responsable Communication & RP
communication@foiredelille.fr | 06 78 20 11 95

David GARNIER

Direction Artistique
Cobra_Creation | 06 74 98 10 33

WWW.FOIREDELILLE.FR

